

Cookies und andere Speichertechnologien

Cookies sind kleine Textstücke, die zum Speichern von Informationen in Webbrowsern verwendet werden. Cookies werden verwendet, um Kennungen und sonstige Informationen auf Computern, Telefonen und anderen Geräten zu speichern bzw. zu erhalten. Andere Technologien, einschließlich der von uns auf deinem Webbrowser oder Gerät gespeicherten Daten, der mit deinem Gerät verknüpften Kennungen sowie sonstiger Software, werden für ähnliche Zwecke genutzt. In dieser Richtlinie bezeichnen wir alle diese Technologien als „Cookies“.

Wir verwenden Cookies, wenn du ein Facebook-Konto hast, die Facebook-Produkte, einschließlich unserer Webseite und Apps, nutzt oder andere Webseiten und Apps besuchst, die die Facebook-Produkte nutzen (einschließlich des „Gefällt mir“-Buttons oder anderer Facebook-Technologien). Cookies ermöglichen es Facebook dir die Facebook-Produkte anzubieten und die Informationen zu verstehen, die wir über dich erhalten, einschließlich Informationen über deine Nutzung anderer Webseiten und Apps, und zwar unabhängig davon, ob du registriert bzw. angemeldet bist oder nicht.

Diese Richtlinie erläutert, wie wir Cookies verwenden, und welche Auswahlmöglichkeiten dir zur Verfügung stehen. Sofern in dieser Richtlinie nichts anderes festgelegt worden ist, gilt die Datenrichtlinie für unsere Verarbeitung der von uns über Cookies gesammelten Daten.

[Zurück zum Seitenanfang](#)

Warum verwenden wir Cookies?

Cookies helfen uns dabei, die Facebook-Produkte bereitzustellen, sie zu schützen und zu verbessern; beispielsweise indem wir Inhalte personalisieren, Werbeanzeigen individuell anpassen und messen bzw. ein sichereres Erlebnis bieten. Auch wenn sich die von uns verwendeten Cookies während unserer Optimierung und Aktualisierung der Facebook-Produkte von Zeit zu Zeit ändern können, verwenden wir sie für folgende Zwecke:

Authentifizierung

Wir verwenden Cookies, um dein Konto zu bestätigen und um festzustellen, wann du angemeldet bist, damit wir dir den Zugriff auf die Facebook-Produkte erleichtern und dir das passende Erlebnis sowie geeignete Funktionen bereitstellen können.

Beispiele: Wir verwenden Cookies, damit du angemeldet bleiben kannst, während du zwischen verschiedenen Facebook-Seiten hin und her wechselst. Cookies helfen uns auch dabei, deinen Browser wiederzuerkennen, damit du dich nicht immer wieder neu bei Facebook anmelden musst und dich über Apps und Webseiten Dritter einfacher bei Facebook anmelden kannst.

Sicherheit, Webseiten- und Produktintegrität

Die Verwendung von Cookies hilft uns dabei, die Sicherheit deines Kontos, deiner Daten sowie der Facebook-Produkte zu gewährleisten.

Beispiele: Mithilfe von Cookies können wir zusätzliche Sicherheitsmaßnahmen ermitteln und einsetzen, wenn jemand versucht, ohne Berechtigung auf ein Facebook-Konto zuzugreifen; beispielsweise durch schnelles Erraten verschiedener Passwörter. Wir verwenden Cookies auch zum Speichern von Informationen, mit deren Hilfe wir dein Konto wiederherstellen können, falls du dein Passwort vergessen hast, oder um eine zusätzliche Authentifizierung zu fordern, wenn du uns mitteilst, dass dein Konto gehackt wurde.

Außerdem verwenden wir Cookies zur Bekämpfung von Aktivität, die gegen unsere Richtlinien verstößt bzw. auf sonstige Art und Weise unsere Fähigkeit schwächt, die Facebook-Produkte bereitzustellen.

Beispiele: Cookies helfen uns, Spam und Phishing-Angriffe zu bekämpfen, indem sie es uns ermöglichen Computer zu identifizieren, die eingesetzt werden, um große Mengen an gefälschten Facebook-Konten zu erstellen. Mithilfe von Cookies können wir außerdem Computer ermitteln, die von Schadprogrammen befallen sind, und Maßnahmen ergreifen, damit diese keinen weiteren Schaden anrichten können. Darüber hinaus unterstützen Cookies uns dabei zu verhindern, dass Minderjährige sich für Facebook-Konten registrieren.

Werbung, Empfehlungen, Einblicke und Messungen

Wir verwenden Cookies als Unterstützung, um denjenigen Personen, die sich möglicherweise für die von Unternehmen und sonstigen Organisationen hervorgehobenen Produkte, Dienstleistungen bzw. wohltätigen Zwecke interessieren, Werbeanzeigen für diese Unternehmen und Organisationen zu zeigen und Empfehlungen für sie auszusprechen.

Beispiele: Mithilfe von Cookies können wir denjenigen Personen, die bereits zuvor die Webseite eines Unternehmens besucht, seine Produkte gekauft oder seine Apps verwendet haben, Werbeanzeigen zeigen und ihnen auf dieser Aktivität basierende Produkte und Dienstleistungen empfehlen. Cookies ermöglichen uns

außerdem die Begrenzung der Häufigkeit, mit der dir eine Werbeanzeige angezeigt wird, damit du dieselbe Werbeanzeige nicht immer wieder siehst.

Wir verwenden Cookies auch, um Unternehmen, die die Facebook-Produkte nutzen, dabei zu unterstützen, den Erfolg ihrer Werbekampagnen zu messen.

Beispiele: Wir verwenden Cookies, um zu zählen, wie oft eine Werbeanzeige angezeigt wird, und um die Kosten dieser Werbeanzeigen zu berechnen. Außerdem messen wir mithilfe von Cookies beispielsweise, wie oft Personen auf Werbeanzeigen klicken bzw. sie aufrufen.

Cookies helfen uns, Werbeanzeigen auf verschiedenen Browsern und Geräten, die von derselben Person genutzt werden, bereitzustellen und deren Leistung zu messen.

Beispiele: Wir können Cookies verwenden, um zu verhindern, dass du auf den verschiedenen von dir genutzten Geräten immer wieder dieselbe Werbeanzeige siehst.

Cookies ermöglichen uns auch die Bereitstellung von Einblicken sowohl über die Personen, die die Facebook-Produkte nutzen, als auch über diejenigen, die mit den Werbeanzeigen, Webseiten und Apps unserer Werbekunden und der Unternehmen, die die Facebook-Produkte nutzen, interagieren.

Beispiele: Wir verwenden Cookies, um Unternehmen dabei zu unterstützen, etwas darüber zu erfahren, welchen Personen ihre Facebook-Seite gefällt bzw. welche Personen ihre Apps verwenden, so dass sie relevantere Inhalte bereitstellen und Funktionen entwickeln können, die wahrscheinlich von Interesse für ihre Kunden/Kundinnen sind.

Weiterhin verwenden wir Cookies, um dir zu helfen, dich davon abzumelden, dass dir Werbeanzeigen von Facebook angezeigt werden, die auf deiner Aktivität auf den Webseiten Dritter basieren. [Erfahre mehr](#) über die Informationen, die wir erhalten, und darüber, wie wir entscheiden, welche Werbeanzeigen dir auf den Facebook-Produkten und außerhalb dieser angezeigt werden, sowie über die dir zur Verfügung stehenden Kontrollmöglichkeiten.

Webseitenfunktionen und -dienste

Mithilfe von Cookies wird die Funktionalität ermöglicht, die uns bei der Bereitstellung der Facebook-Produkte unterstützt.

Beispiele: Cookies helfen uns, Einstellungen zu speichern, zu erfahren, wann du Inhalte der Facebook-Produkte angesehen bzw. mit ihnen interagiert hast, und dir personalisierte Inhalte und Erlebnisse bereitzustellen. Beispielsweise können wir mithilfe von Cookies dir und anderen Vorschläge unterbreiten und Inhalte auf Webseiten Dritter, die unsere sozialen Plugins einbinden, personalisieren. Wenn du ein Seitenadministrator bist, kannst du mithilfe von Cookies zwischen dem Posten von deinem persönlichen FB-Konto und der Seite hin und her wechseln.

Wir verwenden Cookies auch, um dir Inhalte bereitzustellen, die für deine Ländereinstellung relevant sind.

Beispiele: Wir speichern Informationen in einem Cookie, der in deinem Browser oder auf deinem Gerät platziert wird, so dass du die Webseite in deiner bevorzugten Sprache siehst.

Performance

Wir verwenden Cookies, um dir das bestmögliche Erlebnis bereitzustellen.

Beispiele: Mithilfe von Cookies können wir den Traffic zwischen Servern leiten und in Erfahrung bringen, wie schnell sich Facebook-Produkte für verschiedene Personen laden lassen. Cookies helfen uns auch bei der Protokollierung der Seitenverhältnisse und Abmessungen deines Bildschirms und deiner Fenster sowie bei der Ermittlung, ob du den Hochkontrastmodus aktiviert hast, so dass wir unsere Webseiten und Apps korrekt darstellen können.

Analysen und Forschung

Wir verwenden Cookies, um besser zu verstehen, wie Menschen die Facebook-Produkte nutzen, so dass wir diese verbessern können.

Beispiele: Cookies können uns helfen zu verstehen, wie Menschen den Facebook-Dienst nutzen, zu analysieren, welche Teile der Facebook-Produkte für sie am nützlichsten und ansprechendsten sind, und Funktionen zu ermitteln, die verbessert werden könnten.

[Zurück zum Seitenanfang](#)

Wo verwenden wir Cookies?

Wir können Cookies auf deinem Computer oder Gerät platzieren und so Informationen erhalten, die in den Cookies gespeichert werden, wenn du Folgendes nutzt bzw. besuchst:

- Die Facebook-Produkte;
- Produkte, die von anderen Mitgliedern der Facebook-Unternehmen bereitgestellt werden; und
- Webseiten und Apps, die von anderen Unternehmen bereitgestellt werden, die die Facebook-Produkte nutzen, einschließlich Unternehmen, die die Facebook-Technologien in ihre Webseiten und Apps einbinden. Facebook verwendet Cookies und erhält ohne irgendeine weitere Handlung deinerseits Informationen, wenn du solche Webseiten und Apps besuchst, einschließlich Geräteinformationen und Informationen über deine Aktivität. Dies geschieht unabhängig davon, ob du ein Facebook-Konto hast oder angemeldet bist.

[Zurück zum Seitenanfang](#)

Verwenden andere Parteien Cookies in Verbindung mit den Facebook-Produkten?

Ja, andere Parteien können auf den Facebook-Produkten Cookies verwenden, um uns bzw. den auf Facebook werbenden Unternehmen Dienstleistungen bereitzustellen.

Beispielsweise verwenden unsere Partner für Messungen Cookies auf den Facebook-Produkten, um Werbetreibenden zu helfen, etwas über die Effektivität ihrer Facebook-Werbekampagnen zu erfahren und den Erfolg solcher Kampagnen mit den Werbeanzeigen zu vergleichen, die auf anderen Webseiten und in anderen Apps angezeigt werden. [Erfahre mehr](#) über die Unternehmen, die Cookies auf den Facebook-Produkten verwenden.

Drittanbieter verwenden Cookies im Zusammenhang mit den Facebook-Produkten auch auf ihren eigenen Webseiten bzw. in ihren Apps. Um zu erfahren, wie andere Parteien Cookies verwenden, lies dir bitte deren Richtlinien durch.

[Zurück zum Seitenanfang](#)

Wie kannst du kontrollieren, wie Facebook Cookies verwendet, um dir Werbeanzeigen zu zeigen?

Zum einen verwenden wir Cookies, um dir nützliche und relevante Werbeanzeigen auf und außerhalb von Facebook zu zeigen. Du kannst kontrollieren, wie wir Daten verwenden, um dir Werbeanzeigen zu zeigen, indem du die weiter unten erläuterten Tools nutzt.

Wenn du ein Facebook-Konto hast:

- Mithilfe deiner [Werbeanzeigen-Einstellungen](#) kannst du erfahren, warum du eine bestimmte Werbeanzeige siehst, und kontrollieren, wie wir gesammelte Informationen verwenden, um dir Werbeanzeigen zu zeigen.
- Um dir bessere Werbeanzeigen zu zeigen, verwenden wir Daten, die uns Werbetreibende und andere Partner über deine Aktivität außerhalb der Produkte der Facebook-Unternehmen bereitstellen, einschließlich Webseiten und Apps. Du kannst in deinen [Einstellungen für Werbeanzeigen](#) kontrollieren, ob wir diese Daten verwenden, um dir Werbeanzeigen zu zeigen.
- Das Facebook Audience Network stellt eine Möglichkeit für Werbetreibende dar, dir Werbeanzeigen in Apps und auf Webseiten außerhalb der [Produkte der Facebook-Unternehmen](#) zu zeigen. Eine der Möglichkeiten, wie Audience Network dir relevante Werbeanzeigen zeigt, ist die Nutzung deiner Einstellungen für Werbeanzeigen, um zu ermitteln, an welchen Werbeanzeigen du möglicherweise interessiert bist. Du kannst dies in deinen [Einstellungen für Werbeanzeigensteuern](#).

Öffentlich:

Du kannst über die [Digital Advertising Alliance](#) in den USA, die [Digital Advertising Alliance of Canada](#) in Kanada bzw. die [European Interactive Digital Advertising Alliance](#) in Europa bzw. über die Einstellungen deines Mobilgeräts abmelden, interessenbasierte Online-Werbeanzeigen von Facebook und anderen teilnehmenden Unternehmen zu sehen. Bitte beachte, dass Werbeblocker und Tools, die unsere Verwendung von Cookies einschränken, möglicherweise diese Kontrollmöglichkeiten beeinträchtigen.

Weitere Informationen zur Online-Werbung:

Die Werbeunternehmen, mit denen wir zusammenarbeiten, verwenden in der Regel im Rahmen ihrer Dienstleistungen Cookies und ähnliche Technologien. Mehr darüber, wie Werbetreibende in der Regel Cookies verwenden, und welche Auswahlmöglichkeiten sie anbieten, erfährst du in folgenden Ressourcen:

- [Digital Advertising Alliance](#)
- [Digital Advertising Alliance of Canada](#)
- [European Interactive Digital Advertising Alliance](#)

Kontrollmöglichkeiten für Browser-Cookies:

Darüber hinaus bietet dein Browser oder Gerät möglicherweise Einstellungen an, die es dir ermöglichen auszuwählen, ob Browser-Cookies platziert werden, bzw. diese zu löschen. Weitere Informationen über diese Kontrollmöglichkeiten findest du in der Hilfe deines Browsers bzw. Geräts. Bestimmte Teile der Facebook-Produkte funktionieren möglicherweise nicht richtig, wenn du die Verwendung von Browser-Cookies deaktiviert hast.

Datum der letzten Überarbeitung: 4. April 2018